

# SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL HP BRASIL – 2009



---

SUSTENTABILIDADE:  
VALOR DA HP

**página 3**

---

SUSTENTABILIDADE  
AMBIENTAL

**página 4**

---

CLIMA E ENERGIA

**página 6**

---

DESIGN SUSTENTÁVEL

**página 8**

---

RESPONSABILIDADE DA  
CADEIA DE FORNECIMENTO

**página 12**

---

RECICLAGEM DE PRODUTOS

**página 14**

---

OPERAÇÕES HP

**página 17**

---

RUMO A UM FUTURO CADA VEZ  
MAIS SUSTENTÁVEL

**página 19**

---



# SUSTENTABILIDADE: VALOR DA HP

Fundada em 1939, na Califórnia, nos Estados Unidos, a HP tem uma história de 43 anos no Brasil. Somos uma companhia que contribui para o desenvolvimento do país, com tecnologia e inovação. Como maior empresa de tecnologia do mundo, criamos soluções que proporcionam novas possibilidades aos consumidores e às empresas, com um conjunto de aplicações que abrange impressão, computadores pessoais, softwares, infraestrutura de TI e serviços.

No Brasil e nos demais países em que atuamos, a sustentabilidade está diretamente ligada aos valores da HP e à forma como se conduzem os negócios. Nossa estratégia está pautada no objetivo de ser a empresa de TI mais responsável ambientalmente, criando diferenciação, preferência e vantagem para os consumidores e para as sociedades em que estamos inseridos.

Promovemos o consumo consciente por meio da responsabilidade em todo o ciclo de vida de nossos produtos, desde a reciclagem dos materiais utilizados na produção até a reinserção da matéria-prima em novos produtos HP, de maneira a poupar recursos naturais e reduzir tanto o consumo de energia como a emissão de dióxido de carbono.

Em 2009, começamos a operar nosso Centro de Reciclagem de Cartuchos, iniciativa que já trouxe resultados expressivos e que será expandida em 2010. Também reestruturamos nosso Data Center, em Alphaville (SP), com soluções de TI 'Verde'. Além de operar com eficiência energética, ele está preparado para receber equipamentos de grande porte, como os modelos Blade HP.

Neste descritivo, você conhecerá como nós, da HP Brasil, atuamos em 2009 e como pretendemos reafirmar nosso compromisso com a sustentabilidade nos próximos anos. Não deixe de acessar também o Relatório de Cidadania Global HP 2009, disponível em <http://www.hp.com/hpinfo/globalcitizenship>, que reúne informações sobre todas as atividades sustentáveis da companhia e os benefícios de nossa atuação responsável nos âmbitos social, ambiental e corporativo.

**Kami Saidi**  
Diretor de Sustentabilidade  
HP Brasil

# SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

A Sustentabilidade Ambiental está diretamente ligada à forma como nós, da HP, conduzimos nossos negócios no Brasil e no mundo. Cada uma das áreas da empresa desenvolve projetos que visam reduzir o impacto ambiental de nossas operações e de nossos produtos, estimular a sustentabilidade ambiental de fornecedores e parceiros e promover o consumo consciente, contribuindo para que nossos clientes também insiram a sustentabilidade ambiental em seus negócios.

No Brasil, esses projetos estão inseridos no Programa HP Eco Solutions desde 2006, que visa oferecer tecnologia sustentável, mantendo a segurança e qualidade de seus produtos, serviços e soluções. Nossas iniciativas respeitam o meio ambiente em todo o seu ciclo de vida, atendem às exigências dos consumidores e posicionam a companhia como líder em sustentabilidade ambiental na área de TI, seguindo as regulamentações governamentais.

Neste consolidado, conheça os principais programas de atuação da HP no Brasil e no mundo e nosso compromisso de atuar de forma ambientalmente responsável.

**3,6 milhões**  
*de unidades de hardware foram recuperadas em 2009, e reciclamos 118 mil toneladas de equipamentos*

**2%**  
*a proporção de emissões de GEE oriundas da TI*



## Clima e energia

Trabalhamos continuamente para poupar energia em nossas operações e na forma como nossos produtos são fabricados, transportados e utilizados. A HP investe continuamente em talentos, tecnologias e recursos para desenvolver soluções para a economia e redução do consumo de energia, tais como o HP Halo e o HP SkyRoom, que podem diminuir a necessidade de viagens de negócios e reduzir emissões de GEE. Temos parcerias com outras organizações para alcançar esses objetivos – como em nosso trabalho com a organização conservacionista WWF – World Wildlife Fund, o Instituto Akatu e o CEMPRE – Compromisso Empresarial para a Reciclagem – e avanços sobre os impactos das alterações climáticas, economia de baixo carbono, consumo consciente e resíduos do segmento eletroeletrônico.

## Design sustentável

Em fevereiro de 2009, a HP Brasil iniciou as operações de seu próprio Centro de Reciclagem de Cartuchos, primeiro da América Latina com capacidade para receber mais de mil toneladas/ano de cartuchos. Em 2009, superamos nossa meta de triplicar a quantidade de materiais reciclados usados em nossas impressoras de jato de tinta em relação ao ano de 2007. Também em 2009, reciclamos no Brasil 370 mil unidades de cartuchos de tinta da própria manufatura de impressoras. Para

2010, temos plano de expansão com campanhas de conscientização e estímulo junto aos clientes.

No ano passado, também definimos como meta a utilização de 4 mil toneladas acumuladas de plástico reciclado em nossos produtos de impressão até 2011, em nível global. No Brasil, a meta é de 2 mil toneladas para o mesmo período.

### Fornecedores

Por meio de nosso programa de responsabilidade social e ambiental direcionado à cadeia de fornecimento, trabalhamos em parceria com nossos fornecedores para garantir que eles atendam a padrões elevados e tentem reduzir seus impactos ambientais, alinhados à estratégia ambiental da HP.

### Operações HP

Além de tornar nossas operações globais mais eficientes em termos energéticos, ajudando a reduzir as emissões de gases de efeito estufa, estamos também diminuindo o volume de recursos que usamos e limitando os resíduos que produzimos.

Em 2009, redirecionamos 88,8% de nossos resíduos de aterros sanitários, superando nossa meta de 87%.

## 2 mil ton.

*o total de plástico reciclado que planejamos utilizar nos produtos de impressão HP, até 2011, fabricados no Brasil*

## 370.000

*unidades recicladas de cartuchos de tintas da própria manufatura de impressoras em 2009, no Brasil*

### Reciclagem

Lançamos nosso primeiro programa de reciclagem em 1987 e continuamos empenhados em aumentar o volume de nossos produtos recuperados. A HP opera atualmente serviços de reciclagem de produtos em 56 países ou territórios em todo o mundo. A HP Brasil possui um Programa de Reciclagem com infraestrutura e 55 Centros de Serviços ao Cliente (CSC), estrategicamente distribuídos em todo o país para as coletas. O cliente pode contatar a HP para solicitar a reciclagem pelo email [reciclagem@hp.com](mailto:reciclagem@hp.com). Em 2009, reciclamos no Brasil 750 toneladas de produtos, 370 mil unidades de cartuchos em nosso próprio Centro de Reciclagem de Cartuchos de tinta e 91,5 mil unidades de toners pelo Programa Planet Partners. [www.hp.com.br/reciclar](http://www.hp.com.br/reciclar).



# CLIMA E ENERGIA

A HP colabora com organizações como a WWF – World Wildlife Fund para enfrentar a mudança climática, promover os padrões da indústria rumo à eficiência energética e reduzir as emissões de GEE em toda a economia.

No Brasil, firmamos também uma parceria com o Instituto Akatu para desenvolver o Programa de Educação para o Consumo Consciente e Sustentabilidade Ambiental, que leva o tema às escolas públicas em todo o país.

Em 2009, capacitamos 206 professores e mais de 2 mil alunos serão desenvolvidos até 2010. Na continuidade do Programa em 2010 nossa meta é compartilhar

o tema com 40 milhões de expectadores com vídeos e a veiculação televisiva nas escolas e no cotidiano de crianças, jovens consumidores e adultos.

A HP esteve ativamente empenhada no processo internacional de política climática no decorrer de 2009, incluindo:

- Assinatura do Comunicado de Copenhague de 2009 sobre Mudanças Climáticas, que solicitou à ONU um quadro climático forte e eficaz
- Suporte ao evento Climate Week, do Climate Group, em Nova Iorque, em setembro.
- Participação no Governo's Global Climate Summit em Los Angeles, nos EUA, em outubro, a fim de demonstrar suporte aos líderes governamentais subnacionais de todo o mundo.
- Contribuição para o relatório especial IDC com recomendações aos decisores políticos sobre como os investimentos em Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC) podem contribuir para se atingir os objetivos da mudança climática.
- Participação na conferência climática da ONU em Copenhague, a COP15, em dezembro, para demonstrar nosso suporte à ação internacional e defender o potencial da TI e inovação para auxiliar a transição rumo a uma economia de baixo carbono.



## Estratégia

Nossa estratégia climática envolve explorar o poder da “TI Verde” para aumentar a eficiência em toda a economia global. A chave é a aplicação da tecnologia nos processos de alto consumo de energia e de carbono para transformá-los em:

## Operações

- Lançamos a Global Workplace Initiative, um amplo projeto para reduzir o espaço ocupado e utilizar os recursos de maneira mais eficiente, reduzindo o impacto climático da HP.
- A HP Brasil reestruturou seu data center, localizado em Alphaville, no Estado de São Paulo, com soluções de “TI Verde”. Além de operar com eficiência energética, com 1000m<sup>2</sup> de dimensão, ele está preparado para receber equipamentos de grande porte, como os modelos Blade HP. O sistema de corredores de ar quente e ar frio foi adotado para otimizar o consumo de energia e oferecer uma solução ambientalmente responsável, atendendo a uma das principais demandas das empresas de TI. Além disso, o recurso de prevenção e combate a incêndios também é ecológico e não usa GEE. Apresenta também grande foco na segurança, garantida por quatro níveis de verificação e controle biométrico.

## Produtos, serviços e software

- Os Critical Facilities Services da HP fornecem serviços de consultoria, projetos e garantia para a concepção e construção das instalações de próxima geração, bem como a atualização e modernização dos data centers atuais, de modo que sejam eficientes em termos de energia e espaço. No Brasil, para infraestruturas de data centers, a HP engloba soluções de embalagem nomeadas Factory Express, que além de agilizarem a conectividade do sistema no ambiente do cliente, otimizam as embalagens dos itens que reduzem o consumo desta matéria-prima derivada de 6 para 2 árvores, por exemplo.
- As outras soluções de software e serviços HP ajudam os clientes a economizar energia ao analisar o consumo, identificar as ineficiências e ajustar dinamicamente os equipamentos do data center.

## Economia de baixo carbono

- Para nossas estações de trabalho e PCs, o produto SkyRoom permite que até quatro pessoas se reúnam virtualmente em suas mesas por meio de uma rede empresarial padrão.

## Colaboração

- A HP continua a incentivar ações legislativas sobre as políticas de energia, resíduos e do clima para melhorar a eficiência energética, gestão do ciclo de vida de produtos e reduzir as emissões de GEE em toda a cadeia global.



# DESIGN SUSTENTÁVEL

As questões ambientais têm sido parte integrante de nossos programas de pesquisa e desenvolvimento desde o começo da década de 1990, razão pela qual lançamos nosso programa de Design for Environment (DfE – Design para o Meio Ambiente) em 1992. O DfE é fundamental para nossa estratégia de desenvolvimento de produtos sustentáveis e para nos ajudar a entender a crescente demanda dos clientes por um melhor desempenho ambiental. Nossa rede global trabalha para diminuir o impacto de nossos produtos em todo o ciclo de vida, incluindo materiais e energia utilizados na fabricação, embalagem, distribuição, utilização e destino no final da vida útil.

Em 2005, após um ano de pesquisa e desenvolvimento, a HP Brasil desenvolveu o Projeto de Reciclagem de Papéis, que consiste em direcionar papéis usados nos testes de qualidade de nossas impressoras para a transformação em calços de papel usados nas embalagens das impressoras HP. Com isso, substituímos o isopor (EPS), que é derivado do petróleo, poluente e fonte não renovável de energia. Até 2009, os calços

de polpa eram utilizados apenas nas embalagens de modelos de impressoras multifuncionais a tinta manufaturadas no Brasil, o que resultou, no período de 2 anos, em mais de 4,5 milhões de calços produzidos e mais de 12 toneladas de papel transformados em sua fabricação. Ampliando o projeto, em novembro de 2009, a HP iniciou também a comercialização de sua primeira impressora a laser, a HP Laserjet P1005, que também substitui o isopor por calços de polpa de papel reciclado, provenientes do mesmo processo. Em 2010, temos como meta a continuidade dessas inovações e a substituição do calço de isopor em embalagens de todos os notebooks fabricados no Brasil por calços feitos por polpa de jornal reciclado.

## Padrões industriais

Contribuímos regularmente na parceria com outras organizações para desenvolver os padrões industriais que incentivam a inovação, otimizamos o desempenho ambiental, educamos os clientes e facilitamos sua escolha por produtos.

No Brasil, a HP, por meio de sua experiência e exemplo de infraestrutura constituída, foi pioneira na formação do Comitê de Eletroeletrônicos – formado pelo CEMPRE – Compromisso Empresarial para a Reciclagem e composto por diversas empresas e segmentos, que tem por objetivo alinhar e apoiar as legislações de resíduos sólidos discutidas no país.







### Selos ecológicos

A HP oferece muitos produtos com selos ecológicos, incluindo EPEAT, ENERGY STAR, o Programa de Conservação de Energia da China, o Blue Angel da Alemanha e o Green Mark de Taiwan. Nós introduzimos o HP Eco Highlights em 2008, ajudando os clientes a compreender os atributos ambientais de um determinado produto, ferramenta ou serviço. O HP Eco Highlights está disponível nas embalagens de mais 215 produtos HP, inclusive no Brasil.

### Medindo o desempenho ambiental

Com base nos conhecimentos sobre desenvolvimento sustentável aperfeiçoados ao longo de muitos anos, a HP está desenvolvendo melhores métricas de performance ambiental de seus produtos. Essas métricas complementarão e ampliarão os critérios EPEAT. O objetivo é desenvolver ferramentas que permitam que os designers facilmente avaliem a performance ambiental de diferentes produtos. O desenvolvimento de novas medidas padrão que se aplicam em todo o amplo portfólio proporcionará apoio à decisão para as equipes de produtos e permitirá comparações em relação aos objetivos específicos ou outros produtos. As métricas iniciais incluem as pegadas de carbono e o consumo de energia e reciclagem.

### Design para a reciclagem

Desenhamos os produtos HP para serem mais facilmente reciclados, com parafusos comuns e recursos snap-in, evitando o uso de colas, adesivos e soldas sempre que possível. Isso torna mais fácil a manufatura reversa, desmontagem dos produtos e a separação e identificação dos diferentes tipos de plásticos. Os materiais que escolhemos também podem aumentar a capacidade de reciclagem. Por exemplo, as telas do HP Illumi-Lite LED não possuem mercúrio, o que facilita sua gestão no final da vida útil do produto. Os notebooks HP são desenhados com um chassi de magnésio e alumínio que substitui a maioria de seus plásticos.

A HP possui um amplo programa de pesquisa e desenvolvimento dedicado à remoção de tinta do papel de impressão para facilitar a reciclagem. A remoção de tinta tira sujeira e outros contaminantes e é fundamental para a produção de celulose reciclada de alto grau.

No Brasil, a HP investiu em pesquisas comparativas de seus cartuchos de tinta originais com algumas das principais marcas, genéricos recarregados e remanufaturados com o objetivo de avaliar critérios de interesse de clientes: rendimento de páginas e confiabilidade dos cartuchos. O BRTUV, organismo certificador de nível internacional autorizado pelo INMETRO, realizou uma análise científica que comprovou a superioridade dos cartuchos originais HP perante os alterna-

tivos. Em quase 6 meses de testes, foram usados 700 cartuchos e impressas 2,5 milhões de páginas. O estudo resultou em 117% a 124% de impressões a mais com cartuchos originais HP, em média o dobro de páginas impressas por cartucho utilizado, proporcionando cores mais vivas e traços mais definidos e maior durabilidade para o cliente.

### Termos de reciclagem

Estas descrições explicam como a HP utiliza os seguintes termos:

**Reciclagem.** Os produtos são retirados do processo de eliminação para recuperar materiais que podem ser utilizados em novos produtos, diretamente como partes ou como matérias-primas após o reprocessamento, ou para recuperação de energia.

**Conteúdo reciclado.** A proporção de materiais pós-consumo reciclados em um novo produto ou pacote.

**Material reciclado.** O material que foi salvo do processo de eliminação como resíduo e é reprocessado como insumo para a fabricação de novos produtos. Pode ser o resíduo dos processos de fabricação ou o material recuperado dos produtos utilizados pelos consumidores.

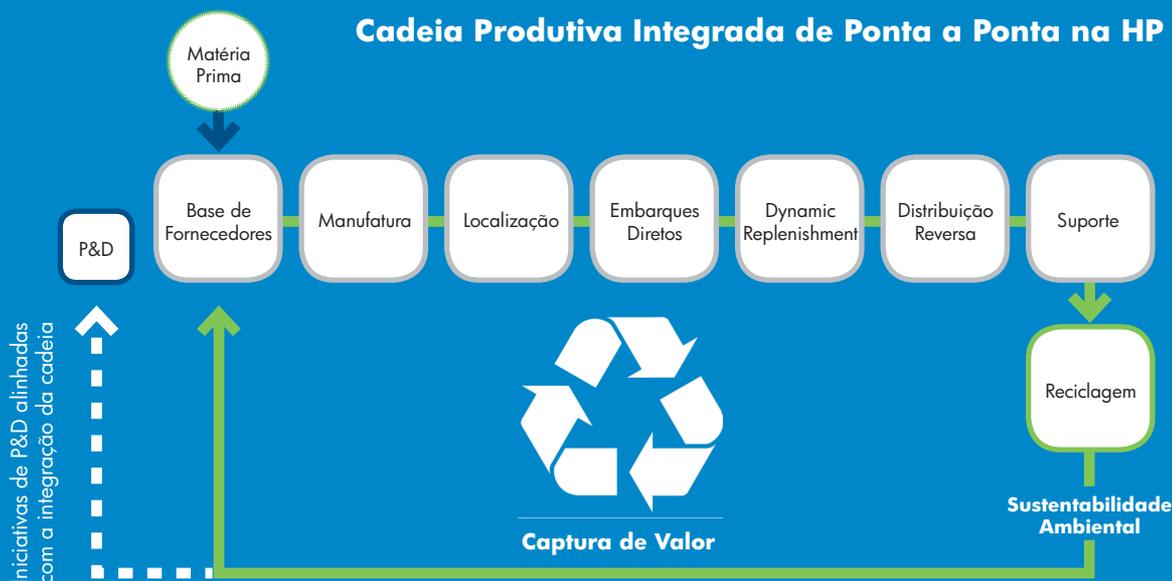
### Acessibilidade e envelhecimento

A HP se esforça para criar produtos, serviços e informações que são acessíveis a todos, incluindo pessoas com deficiências ou idosos com limitações relacionadas à idade. O compromisso da HP se reflete em nossos processos de design de produtos e em nosso portal, em nossas parcerias com fornecedores de tecnologia de assistência, bem como na qualificação dos funcionários referentes às regulamentações de acessibilidade e nas melhores práticas e participação nos esforços para atualizar as normas de acessibilidade em todo o mundo.

Os recursos de acessibilidade para os produtos HP podem incluir botões identificáveis por toque, portas e interruptores de fácil acesso e visores grandes ajustáveis. Exemplos de produtos incluem monitores widescreen de duas dobradiças, que podem ser abaixados para perto da superfície da mesa para usuários de lentes bifocais, trifocais ou progressivas, e o Senior PC configurado para fornecer acesso fácil ao email e à Internet para idosos.

Para informações adicionais, acesse nosso portal HP Accessibility em <http://www.hp.com/hpinfo/abouthp/accessibility>.

## Cadeia Produtiva Integrada de Ponta a Ponta na HP Brasil





## RESPONSABILIDADE DA CADEIA DE FORNECIMENTO

A HP Brasil produz aproximadamente 6 impressoras por minuto em suas operações no interior de São Paulo.

A HP Brasil envia remessas de, aproximadamente, 24 cartuchos por minuto no país.

### **Destaques em 2009**

Alcançamos 60% dos fornecedores no total investido em nossas iniciativas de capacitação.

Facilitamos uma melhor comunicação entre sindicatos e a administração da fábrica.

ca em um fornecedor de segundo nível na Tailândia. Compartilhamos nossas lições desta experiência com outras empresas por meio de uma conferência nacional de fornecedores.

Lançamos um programa de comunicação de indicadores de desempenho (KPI) para auxiliar na identificação de resolução dos casos de jornadas excessivas de trabalho na China.

Complementamos com êxito o HERProject no México e o expandimos para dois locais na China.

Mais de 70% de não-conformidades identificadas em auditorias iniciais já tinham sido resolvidas na auditoria mais recente.

O número médio de não-conformidades por unidade diminuiu 40% da primeira auditoria para a mais recente.

Não identificamos quaisquer não-conformidades de "tolerância zero"<sup>1</sup>.

Durante 2009, no Brasil e no mundo, concentramos nosso foco na capacitação de nossos fornecedores, o que vemos como um elemento fundamental de acompanhamento que complementa as auditorias.

Continuamos trabalhando em estreita colaboração com os fornecedores para calcular a energia consumida e as emissões correspondentes de gases com efeito estufa (GEE). Este é o terceiro ano consecutivo em que divulgamos nossa lista de forne-

**6**  
*impressoras produzidas por minuto no Brasil*

**24**  
*cartuchos por minuto no Brasil*

cedores, que representa mais de 95% de nossas despesas e continua a ser uma prática importante na indústria.

### **Código de Conduta HP da Indústria Eletrônica e Especificação Geral para o Meio Ambiente**

Em 2003, a HP foi a primeira empresa de eletrônicos a publicar um Código de Conduta da Indústria Eletrônica de Responsabilidade Social e Ambiental de Fornecedores. Em 2004, co-lideramos o desenvolvimento do Código de Conduta da Indústria Eletrônica (EICC), o padrão aplicado na cadeia de fornecimento global da indústria. A HP apoia o EICC em sua totalidade. Complementamos o EICC com requisitos adicionais específicos para a liberdade de associação (norma A7). Nós nos referimos a este código complementando como o Código de Conduta HP na Indústria Eletrônica (EICC da HP). Todos os fornecedores novos e existentes devem estar em conformidade com o EICC da HP.

Os fornecedores da HP também observam a nossa Especificação Geral para o Meio Ambiente (GSE), que contém os requisitos globais de produtos da HP, incluindo a restrição ou proibição de certos compostos químicos ou materiais em produtos da marca HP ou processos de fabricação e as regulações de ROHS.

<sup>1</sup> Os itens de tolerância zero são o tipo mais grave de não-conformidade. Estes incluem trabalhadores menores de idade (abaixo da idade legal para o trabalho ou de aprendizagem), trabalho forçado, questões de saúde e segurança que representam perigo imediato de vida ou lesão grave, e violação de leis ambientais que representam um prejuízo grave e imediato para a comunidade.



# RECICLAGEM DE PRODUTOS

Mais de um bilhão de PCs estão em uso no mundo e este número deve chegar a quase 2 bilhões até 2014. Conforme aumenta o número de produtos eletrônicos, cresce também o desafio de administrá-los com responsabilidade quando eles não são mais desejados.

A reinserção de um produto estende a sua vida e maximiza seu valor. Porém, todos os equipamentos de TI eventualmente chegam ao fim da sua vida útil e os programas de reciclagem são fundamentais para a gestão responsável do final desse período. A reciclagem e a reinserção de matérias-primas recicladas minimizam os impactos ambientais associados à eliminação de

resíduos e reduzem a necessidade de matérias-primas e energia para a fabricação de novos produtos.

A HP está empenhada em aumentar o volume de nossos produtos reciclados retirados dos aterros e reinserir matérias-primas recicladas na fabricação de novos produtos. Operamos programas de reciclagem em 56 países ou territórios em todo o mundo. Nos Estados Unidos, lançamos também um programa de recompra em janeiro de 2009, que inclui a reciclagem gratuita quando um sistema com a marca HP não possuir nenhum valor para os clientes. No Brasil, os clientes podem solicitar a reciclagem dos itens obsoletos que será realizada pelos programas existentes no país. Estima-se que tenhamos evitado 210 mil toneladas em emissões de dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>) em 2009 por meio de nossas atividades de reciclagem.

Nós nos esforçamos para desenvolver e gerenciar programas sustentáveis e rentáveis e somos responsáveis e transparentes com relação ao volume de produtos reciclados. Neste sentido, monitoramos e medimos o desempenho de nossos fornecedores para mitigar o risco da HP e de nossos clientes e para minimizar os impactos ambientais, de saúde e de segurança da reciclagem. Nossa abordagem também nos ajuda a garantir requisitos legais regionais e internacionais, como a Diretiva da União Européia para resíduos de equipamentos elétricos e eletrônicos (WEEE), que exige que sejam reciclados os equipamentos eletrônicos descartados.

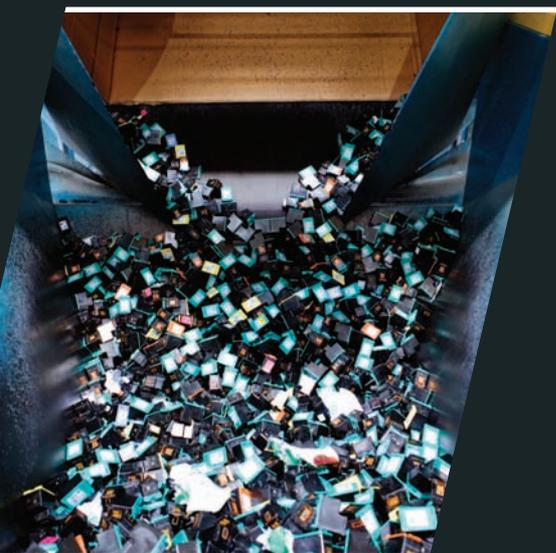


A HP trabalha com uma rede integrada de fornecedores para processar, reciclar e reinserir matérias-primas dos produtos devolvidos. Realizamos auditorias com fornecedores para assegurar sua conformidade com os padrões e políticas, bem como com o nosso Código de Conduta do Fornecedor. Estamos trabalhando com governos e organizações não governamentais nos países em desenvolvimento para aumentar a capacidade de manufatura reversa e reciclagem de equipamentos eletroeletrônicos.

No Brasil, estimulamos o desenvolvimento de fornecedores locais, compartilhando nossas tecnologias, experiências, trabalhando em conjunto para atendimentos das especificações técnicas e de acordo com as normas da HP e proporcionando posições de trabalho diretas e indiretas, especializações e oportunidades para o crescimento de novos negócios.

As empresas e os clientes escolhem cada vez mais os fabricantes que oferecem opções ambientalmente responsáveis para produtos eletrônicos. Mundialmente, a HP apoia a responsabilidade individual dos produtores (IPR) em que todos os fabricantes compartilham com os governos e os clientes a responsabilidade de gerenciar produtos de TI no final de sua vida útil.

<sup>3</sup> O consumo médio de energia dos produtos HP é calculado por meio de linhas de produtos de alto volume, representando o volume total de produtos fornecidos. O consumo de energia foi calculado em 2005 e é, desde então, anualmente calculado. As linhas de produtos de alto volume incluem notebooks e computadores de mesa, impressoras jato de tinta e LaserJet HP e servidores padrão da indústria.



**30.000**

*o total de hardware (3,6 milhões de unidades) recuperados para reutilização e recomercialização*

**112.000**

*toneladas - o volume de produtos e suprimentos eletrônicos recuperados para a reciclagem, incluindo 61 milhões de cartuchos de impressão*

**750**

*toneladas - o volume de plásticos reciclados de produtos no Brasil*

**370.000**

*unidades de cartuchos de tinta reciclados no Centro de Reciclagem de Cartuchos no Brasil*

**51**

*o número de auditorias de fornecedores completadas em 24 países, incluindo 17 em locais de reutilização e 34 em instalações de reciclagem*





## OPERAÇÕES HP

A HP possui e aluga instalações em aproximadamente 170 países, em uma escala global que traz obrigações e oportunidades para ter um impacto positivo sobre as comunidades e o meio ambiente. A gestão responsável de nossas operações é a pedra fundamental do nosso negócio.

No processo de manufatura de impressoras no Brasil, com um parceiro de embalagens, otimizamos o processo produtivo com o uso de caixas de papelão para que o fornecedor da HP entregasse as peças para a companhia utilizando a mesma embalagem por até 6 vezes. Depois que as peças são retiradas, a embalagem é cuidadosamente dobrada e retorna ao caminhão vazio que voltará ao fornecedor para novos embarques. Além da redução de custos, com a menor utilização do número de caixas, as reduções ambientais são evidentes: menos 2 toneladas de GEE em um ano, economia de 1,4 milhão de litros de água, redução de 500 mil KWs. O projeto nomeado FreePackaging, em 12 meses, evitou o corte de árvores equivalente a quatro estádios do Maracanã, economizou água suficiente para abastecer uma cidade como a Praia Grande (SP) e economizou energia elétrica em uma proporção capaz de abastecer 40 casas no período de um ano.



## RUMO A UM FUTURO CADA VEZ MAIS SUSTENTÁVEL

O compromisso com a sustentabilidade ambiental e com os impactos gerados por nossas atividades fazem parte do DNA da HP desde a sua fundação, em 1939.

Temos em nossa estratégia a meta de ser a empresa de TI mais responsável ambientalmente, gerando diferenciação e contribuindo com todos os segmentos de negócios para minimizar os impactos ambientais.

Nossos resultados demonstram que estamos nos destacando pela forma abrangente de atuação na gestão de todo o ciclo de vida sustentável.

No Brasil, os investimentos em pesquisa e desenvolvimento nos levam a tornar a atuação da HP ainda mais responsável ambientalmente, reduzindo consumos e emissões de gases de efeito estufa e conscientizando a sociedade sobre a importância do consumo consciente.

Em 2010, seguiremos gerando iniciativas e investindo em tecnologias sustentáveis, mudando a equação do planeta.



---

*PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE:  
[WWW.HP.COM.BR/HPECOSOLUTIONS](http://WWW.HP.COM.BR/HPECOSOLUTIONS)*

Dezembro de 2010